

Sua voz é você! Cida Stier

A sua voz diz muito a seu respeito durante todos os momentos da sua vida.

Compreendê-la e usá-la de maneira adequada e criativa faz com que você mostre verdadeiramente o que **é** e o que **faz**!

A forma como os outros ouvem uma voz, imediatamente cria uma espécie de “leitura” do dono desta voz e esta interpretação é muitas vezes completamente diferente da forma como ele realmente acredita ser, ou gostaria de ser.

A voz é influenciada desde o fator genético a fatores emocionais, sócio-culturais e físicos.

Desde o nascimento, estabelecemos, pelo choro, uma forte interação com o mundo. Pela mudança na frequência fundamental do choro, a mãe é capaz de reconhecer as necessidades de seu filho. Naturalmente, a mãe diferencia o choro de dor, de sono, de fome ou de desconforto.

A evolução vocal ocorre ao mesmo tempo em que se dá o crescimento físico e mudanças na qualidade da voz vão sendo percebidas ao longo de todo o desenvolvimento infantil até a fase adulta, em que assumimos a voz que será caracterizada como uma das nossas marcas pessoais! Muito além de transmitir o conteúdo, mostramos como pensamos. Há também uma relação direta entre a voz e a auto-imagem. Pela voz é revelada a autoconfiança, angústias, alegrias e todos os sentimentos essenciais. Nossa voz é reveladora: mostra como nos posicionamos no mundo.

A voz pode ser também um fator decisivo de sucesso para muitas atividades profissionais.

Exemplos de excelentes profissionais que não conseguem destaque em suas atividades demonstram que saber expressar o conhecimento é tão importante quanto “possuí-lo”. O trato com as pessoas é um dos maiores problemas que o indivíduo enfrenta no seu dia-a-dia, independentemente da profissão. Algumas pessoas, com talentos inquestionáveis, apresentam dificuldades nos relacionamentos pessoais e profissionais por não terem percepções de como

são vistos e como se posicionam no meio em que vivem. BLOCH (2002) afirmou que levamos tempo para aprender que importa bem mais **como** se diz do que **o que** se diz algo e que nos revelamos totalmente nesse *como*, muito mais do que no conteúdo.

Em um mundo regido por marcas/imagens é especialmente interessante saber potencializar elementos fortes individuais e torná-los “marcas pessoais e profissionais” que podem ser determinantes na consolidação de seu sucesso!.

Pense nisto: sua voz fala o tempo todo sobre você! Portanto, dê atenção a ela!

Um abraço!

Cida Stier